

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN THIÊN LONG

Địa chỉ: Lô 6-8-10-12, Đường số 3, KCN Tân Tạo Q.Bình Tân,
Thành phố Hồ Chí Minh

ĐT: (028) 3750 5555 , Fax: (028) 3750 5577

Website: www.thienlonggroup.com

V/v: CBTT BCTC Quý
II/2019

TP.HCM, ngày 26 tháng 07 năm 2019

Kính gửi: - Ủy ban Chứng Khoán Nhà Nước
- Sở Giao Dịch Chứng Khoán TP.HCM

Tên công ty : **CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN THIÊN LONG**
Mã chứng khoán : TLG
Trụ sở chính : Lô 6-8-10-12, Đường số 3, KCN Tân Tạo Q.Bình Tân, TP.HCM
Điện thoại : (028) 3750 5555 Fax: (028) 3750 5577
Người thực hiện CBTT : Bà Trần Phương Nga Chức vụ: Phó Tổng Giám đốc
Loại thông tin công bố: 24 h Yêu cầu Bất thường Định kỳ

Nội dung thông tin công bố:

- Báo cáo tài chính hợp nhất Quý II năm 2019.
- Báo cáo tài chính riêng Quý II năm 2019.

Kết thúc 6 tháng đầu năm 2019, doanh thu thuần đạt 1537,8 tỷ đồng, tăng 9,9% so với cùng kỳ năm 2018; lợi nhuận sau thuế đạt 185,3 tỷ đồng, tăng 12,9% so với cùng kỳ năm 2018. Không nằm ngoài dự báo của Ban Tổng giám đốc, Công ty đã hoàn thành được 185,3 tỷ đồng, đạt 57% trong tổng số 325 tỷ đồng lợi nhuận theo kế hoạch năm đã đặt ra.

Doanh thu xuất khẩu đạt 271,3 tỷ đồng, tăng trưởng 37% so với cùng kỳ năm trước. Đặc tính mùa vụ thể hiện rõ ở thị trường nội địa khi tiêu thụ trong mùa vụ thấp điểm quý I đã chuyển sang quý II. Nhờ đó, lũy kế 6 tháng đầu năm, doanh thu nội địa đạt 1.266,5 tỷ đồng, tăng 65,2 tỷ đồng so với cùng kỳ năm 2018.

Doanh thu trong quý II tăng mạnh giúp tỷ lệ lãi gộp vượt hơn 40%, tỷ lệ lãi biên đạt gần 16%. Tính riêng trong quý II, lợi nhuận hợp nhất đã đạt hơn 152,6 tỷ đồng, tương ứng tăng 46,6 tỷ đồng (tăng 44%) so với cùng kỳ năm trước.

Với việc thu ròng 414,7 tỷ đồng từ đợt phát hành cho cổ đông NWL Cayman Holdings Ltd. ở mức giá 85.000 đồng/ cổ phiếu, thặng dư vốn cổ phần tăng 364,7 tỷ đồng so với đầu năm 2019. Theo đó, số dư tiền, các khoản tương đương tiền và tiền gửi ngân hàng tại ngày 30/06/2019 tổng cộng 548,7 tỷ đồng, tăng 276% so với đầu năm 2019. Số tiền thu từ đợt phát hành riêng

lẽ sẽ được Công ty đầu tư vào tài sản cố định để tiếp tục mở rộng sản xuất theo tiến độ, đáp ứng nhu cầu tăng trưởng doanh thu liên tục hàng năm. Ngoài ra, tiềm lực tài chính cũng giúp Công ty chủ động và linh động hơn trong các chính sách công nợ, chính sách trữ hàng, giúp tăng tính cạnh tranh cho doanh nghiệp trên cả thị trường trong nước và quốc tế.

Để chuẩn bị cho mùa tựu trường trong quý III, Thiên Long đã chuẩn bị sẵn sàng các kế hoạch tung ra thị trường nhiều sản phẩm mới, đẩy mạnh hoạt động truyền thông, tiếp thị, các chương trình bán hàng, trưng bày, giới thiệu sản phẩm.... Việc tăng cường hoạt động tiếp thị không chỉ hỗ trợ tăng doanh thu bán hàng của mùa vụ cao điểm năm 2019 mà còn giúp đẩy mạnh giá trị thương hiệu Tập đoàn và các nhãn hàng - thương hiệu Bizner, TL, Điểm 10, Colokit, FlexOffice, hoạt động thương mại điện tử trên website Flexoffice.com, giúp củng cố và làm vững mạnh hơn vị thế thương hiệu trong lòng người tiêu dùng, giúp Công ty tiếp tục tăng trưởng bền vững trong trung và dài hạn.

Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của Công ty vào ngày 26/07/2019 tại đường dẫn <http://www.thienlonggroup.com/quan-he-co-dong> của Công ty

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu TLG.

NGƯỜI THỰC HIỆN CÔNG BỐ THÔNG TIN



TRẦN PHƯƠNG ANH